



PROGRAMAS DE GESTIÓN DE NPS



El programa de gestión de NPS tiene como objetivo levantar, planificar y desplegar acciones que apalanquen la mejora de los indicadores de satisfacción cliente y NPS de la organización. Se busca potenciar habilidades y dejar capacidad instalada en los equipos para la gestión de indicadores.

ENTREGABLES



Instancias de acompañamiento para construir **planes de acción**.



Contenidos del programa de gestión de NPS, **flujo de trabajo** y plan de comunicación.



Jornada de cierre y **análisis de mejores prácticas**.



Talleres para transferir contenidos y habilidades para **gestionar clientes** detractores.



Seguimiento y **asesoría presencial** periódica a equipos a cargo de estos planes de acción.



Informe final con observaciones, fortalezas y oportunidades.

NUESTRA EXPERIENCIA

