



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES SOCIALES DE COLABORADORES



El estallido social nos ha relevado una realidad de insatisfacción respecto al acceso a diferentes servicios básicos de los chilenos, que determinan su calidad de vida; tales como salud, educación, movilidad, vivienda, entre otros.

Las empresas, como actor social relevante, no podemos quedar al margen de las soluciones. Para focalizar acciones posibles un primer paso es conocer y conectar con la realidad social de nuestros colaboradores.

DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO



DE NECESIDADES SOCIALES EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS:

- Familia y hábitos del hogar
- Vivienda
- Educación

ENTREGABLES



CO-CONSTRUCCIÓN:

- Finanzas
- Salud
- Psicosocial
- Movilidad
- Co-construcción de Planes de Accion

NUESTRA EXPERIENCIA

